



Communiqué Presse // Décembre 2014

SALON PISCINE GLOBAL 2014 SUCCÈS D'UNE ÉDITION SALUÉE PAR LES PROFESSIONNELS DE LA PISCINE ET DU SPA !

Avec **35** ans d'existence, **Piscine Global**, le **salon mondial des industries de la Piscine et du Spa**, reste encore cette année la référence de son secteur, reconnue et plébiscitée par les professionnels.

Pour cette édition 2014, l'ensemble des professionnels des industries de la piscine et du spa a répondu présent confirmant l'attractivité, le caractère et la notoriété du salon. **Piscine Global est un rendez-vous incontournable pour la filière.** À travers cet événement international, les professionnels, qu'ils soient visiteurs, exposants, journalistes ou institutionnels, ont pu se rencontrer et échanger sur le marché, son dynamisme mais aussi créer de véritables opportunités de business.

559 exposants ont pu présenter une offre exhaustive de **1000 marques** dédiées à la construction, à l'entretien et à la rénovation des piscines et des spas qu'ils soient privés ou collectifs.

La réussite de cette édition 2014 se traduit également par la présence de **16 771 visiteurs** (soit une progression de 6,9% par rapport à l'édition précédente, hors fabricants et fournisseurs des industries de la piscine¹). Le visitorat étranger est également en forte progression, enregistrant la venue de 39% de visiteurs originaires de plus de 100 pays.

Les régions du monde en progression :

- Amérique du Nord +22,5%
- Asie +34%
- Moyent-Orient +17,5%
- Amérique du Sud +51,8%

¹ Progression par rapport à l'édition 2012 hors fabricants et fournisseurs des industries de la piscine.

« Piscine Global est devenu ainsi l'occasion pour tous de développer le marché et d'inscrire l'innovation au cœur de la filière. De véritables connexions se mettent en place entre visiteurs et exposants, prescripteurs, influenceurs. Nous avons eu le plaisir de voir des visiteurs réellement motivés par les échanges avec les exposants, qui ont su s'adapter à leurs demandes et faire de réels efforts en termes de design, d'esthétisme, de R&D pour redynamiser le marché. »

se réjouit Noémi Petit,
Directrice du Salon Piscine Global.



Directrice salons
show manager
Piscine Global | Piscine
Middle East | Piscine
SPLASH! Asia | Paysalia
GL events Exhibitions



Partenaires :



www.piscine-expo.com



@PiscineExpo



RENSEIGNEMENTS
www.piscine-expo.com
Tél : +33 (0)4 78 17 62 91





« Aujourd'hui Piscine Global jouit d'une belle notoriété et devient un produit de confiance, labellisé pour sa qualité. Les délégations étrangères, ont été ravies de l'accueil et de l'accompagnement qu'elles ont reçu. Bien plus qu'un salon, il s'agit d'une occasion de voir des nouveautés et des produits innovants et de se connecter ainsi avec des contacts susceptibles de les aider sur le marché de leur pays. C'est une véritable réussite pour nous d'avoir ce rôle pédagogique auprès des communautés et de les emmener à des évolutions en matières de développement et de construction de piscines. »
ajoute Noémi Petit.

DES TEMPS FORTS, RÉVÉLATEURS DE TENDANCES ET D'INNOVATIONS



Piscine Global 2014 a également été l'édition où innovations et découvertes ont été mises en lumière avec près de 100 nouveautés présentées sur l'espace **Top 100 et Pool Eco Attitude**, donnant lieu à une remise de **Trophées de l'innovation récompensant 16 lauréats.**

Autre animation présentée aux exposants, l'espace **Showroom Academy** : un espace mettant en avant les moyens et manières de le valoriser, développer les ventes et les relations clients.



Pour la deuxième édition, l'espace Piscine Water Tests a permis l'expérimentation de certaines innovations techniques en direct.

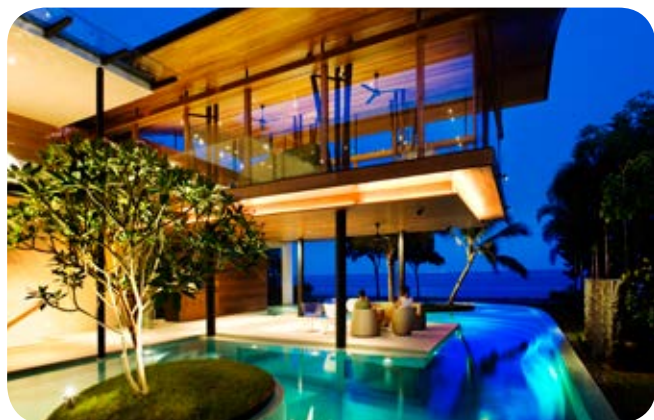
Enfin, le Pool Summit a rassemblé 20 fédérations internationales et près de 30 dirigeants de grands groupes industriels. Cet événement a eu pour objectif d'interagir sur les tendances et chiffres du secteur à travers le monde et d'initier un réseau d'échanges.



Les tendances de demain ont également été révélées sur le salon à travers l'organisation du **concours Pool Vision**, co-organisé avec Archi-Europe group et en partenariat avec l'APSP, par la sélection USA. 24 projets de piscines d'architectes

« Piscine Global a su être à la hauteur des attentes des exposants et visiteurs et soutenir un marché qui reste fort malgré la crise. L'objectif est donc rempli et nous imaginons d'ores et déjà l'édition 2016, qui accueillera toujours plus de nouveautés, d'innovations et d'animations ! »
se félicite Noémi Petit.

ont concouru pour valoriser les tendances techniques et esthétiques et être la plus belle piscine du monde. **4 projets ont été récompensés dans différentes catégories** : piscine privée, piscine publique et d'hôtel, spa et le coup de cœur du jury.



De nouvelles opportunités de réseau et de business ont été proposées aux exposants à travers l'organisation de **Speed meetings** : avec près de **400 rendez-vous pour une trentaine d'exposants**, générant pour certains des signatures de contrats et des contacts très qualifiés.

RENDEZ-VOUS DONC DU 15 AU 18 NOVEMBRE 2016

POUR UNE NOUVELLE ÉDITION DE PISCINE GLOBAL !



Partenaires :



www.piscine-expo.com



@PiscineExpo



LA PAROLE aux exposants

__ Ludovic Hérail, gérant de Velaqua, présent pour la 1ère fois sur Piscine Global

« L'objectif était d'initier de nouveaux contacts et de trouver des distributeurs en France et à l'international. Cette édition est satisfaisante et révélatrice pour notre société. Nous avons eu près de 90 contacts très qualifiés et le produit a trouvé son public, qui a montré de l'intérêt à distribuer notre produit tant chez les pisciniers qu'auprès des centres aquatiques. »

__ Emmanuel Attar, gérant de Poolstar

« Cette édition a été positive pour nous puisque nous avons pu initier 50% de contacts en plus par rapport à l'édition 2012 du fait de notre emplacement stratégique mais également de notre dernière innovation qui a beaucoup été appréciée sur le stand ! Nous avons également identifié plus de présence presse et la venue de délégations internationales auxquelles nous avons pu présenter Alto Confort + pour lequel nous avons été récompensés. »

__ Éric Aubrun et Sébastien Claveau, co-créateurs de Ur'bain présents pour la 1ère fois sur Piscine Global

« À la fin du salon, nous comptabilisons près d'une centaine de contacts. Il s'agissait pour nous d'un véritable pari qui demandait un investissement important pour notre société. Nous avons fait le maximum pour relever ce challenge et gagner le respect de la profession en présentant notre produit et ses atouts. Nous avons eu le plaisir de recevoir une très bonne perception des visiteurs. Ne reste plus qu'à transformer l'essai et concrétiser nos rencontres auprès des potentiels clients identifiés ».

__ Éric Galais, Responsable marketing Europe chez SCP Pool Europe

« Nous avons eu le sentiment d'une dynamique positive sur cette édition à travers des rencontres avec des clients et fournisseurs motivés et intéressés par notre offre. Nous avons eu le plaisir d'identifier une fréquentation plus régulière et soutenue tout au long du salon et notre participation aux Speed Meeting a été bénéfique avec 50% de retours très intéressants. Nous avons également eu des contacts positifs sur notre stand ! Nous avons eu l'envie cette année d'intégrer le spa dans un jardin et donner une nouvelle dimension à celui-ci... le pari a été gagnant avec pour la première fois des ventes directes réalisées sur le salon ! »



Contacts presse :

→ Agence Bonne Réponse

+ 33 (0)4 72 40 54 10

Nataly Joubert

n.joubert@bonne-reponse.fr

+ 33 (0)6 09 42 25 94

Magali Desongins

m.desongins@bonne-reponse.fr

+ 33 (0)6 16 54 55 08